



Newport Premium (для дженериков)

Мощные встроенные инструменты анализа информации об активных фармацевтических ингредиентах

Newport Premium — лучший инструмент для таргетирования продуктов, развития глобального бизнеса и покупки активных фармацевтических ингредиентов, созданный признанным авторитетом на международном рынке дженериков.

Не упустите возможность выйти на новые рынки и оставить конкурентов за бортом

Решение *Newport Premium (For Generics)* создано специально для требовательных профессионалов в области производства дженериков, активных фармацевтических ингредиентов и безрецептурных препаратов. Оно поможет выявить и оценить возможности для разработки новых продуктов и оформить лицензии раньше конкурентов.

Уникальные технологии для стратегической разведки и мощный инструментарий для конкурентного анализа

Интегрируя инструменты анализа и разведки для более 140 000 выпущенных продуктов, 12 500 активных фармацевтических ингредиентов и 66 000 корпораций и дочерних компаний, благодаря передовым технологиям таргетинга решение *Newport Premium (For Generics)* поможет вам найти потенциальных партнеров и уже на ранних этапах заключить договоры поставки активных фармацевтических ингредиентов.

Данные о потреблении активных фармацевтических ингредиентов и его динамике можно сопоставить с результатами поиска в ходе таргетирования продуктов. Такой подход позволяет быстро и практически безошибочно выявлять новые возможности для развития бизнеса.

Вы можете проверять и анализировать новые бизнес-стратегии, выявлять потенциальные барьеры для выхода на рынок, эффективно планировать процесс разработки. Это решение предлагает самые эффективные в отрасли инструменты таргетинга, способствующие значительному повышению вашей конкурентоспособности.

Преимущества

Стратегическое планирование

- Оценка возможностей для разработки новых продуктов более чем на 70 рынках по всему миру, включая Индию и Китай.
- Выявление возможностей для выпуска нишевых продуктов, которые соответствуют вашим стратегическим потребностям или уникальным преимуществам в области исследований, продаж либо маркетинга.
- Корректировка сроков, приоритетов и ресурсов в рамках исследовательских проектов с учетом результатов активного конкретного анализа.

Развитие бизнеса

- Составление профилей конкурентов, деловых партнеров и потенциальных препаратов для покупки, создания альянсов, лицензирования или организации поставок и производства.
- Мониторинг выхода на рынок и разработки активных фармацевтических ингредиентов, а также патентной активности конкурентов по всему миру, в том числе в Индии и Китае.
- Оценка прототипов с учетом результатов конкурентной разведки.

Поставки и закупки субстанций

- Анализ важных патентов, эксклюзивных прав и нормативных требований в отношении продуктов-кандидатов.
- Анализ и сравнение данных о потреблении субстанций, тенденциях по регионам и формам выпуска за текущий и предыдущий годы.
- Поиск эксклюзивных поставщиков активных фармацевтических ингредиентов на ранних этапах реализации проекта.
- Анализ методов синтеза, включая необходимые промежуточные продукты и реагенты, в дополнение к соответствующим патентам и научной литературе.

atorvastatin calcium

ask ims	atorvastatin calcium	Sales (in \$USD)			Consumption in kg		
		12 mo Ending 31 Dec 2016	12 mo Ending 31 Dec 2015	% Change	12 mo Ending 31 Dec 2016	12 mo Ending 31 Dec 2015	% Change
	All	817.4M	919.8M	-11.1%	146,435.7 kg	125,280.3 kg	16.9%
	USA:	1037.9M	922.3M	12.5%	111,511.4 kg	96,571 kg	15.5%
	EU Top 5:	521.1M	501.7M	3.9%	79,418.2 kg	71,229.6 kg	11.5%
	Rest of Europe:	567.1M	490.1M	15.7%	14,066.6 kg	13,563.7 kg	3.7%
	Latin America:	2495.9M	2472.9M	.9%	142,920.2 kg	131,421.6 kg	8.7%
	Rest of World:	5439.3M	5306.9M	2.5%	494,352.1 kg	438,066.3 kg	12.8%
	Worldwide:						
First US Approval Date (NDA):	17 Dec 1996						
First Marketing Authorization in Europe available to Newport:	07 Nov 1996 (UK)						
First Marketing Authorization in EEA available to Newport:	07 Nov 1996 (UK)						
EphMRA Therapeutic Index:	Lipid-regulating/anti-atheroma preparations; Non-Narcotics And Anti-Pyretics; Lipid-regulating cardiovascular multitherapy fixed combination products; Statins (HMG-CoA reductase inhibitors)						
US DEA Schedules:							
Technologies:	Drug combination; Small molecule therapeutic; Systemic formulation unspecified						
CAS Number:	134523-03-8						

Newport Analysis	
API Availability Rating:	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> No Confirmed Sources Excessively Available </div> <div style="text-align: center;"> <p>Excessively Available</p> </div>

Страницы профиля продукта содержат все ключевые данные о продукте — от продаж до исключительных прав.

Огромный объем надежных и достоверных глобальных отраслевых данных

Консолидированные данные о дженериках:

- Прекращение действия патента.
- Данные из параграфа IV.
- Ограничения патента.
- Объем рынка.
- Объем продаж, данные о потреблении и цены.
- Лидирующие на рынке препараты — кандидаты для возможного создания альянса/приобретения.
- Данные по регионам.
- Конкурентный анализ.

Анализ продуктов

- Данные об объеме рынка и уровне продаж.
- Уникальные аналитические данные о производстве 12 500 активных фармацевтических ингредиентов.
- Отчетность, подаваемая в регулирующие органы, например досье препарата (DMF) в США, Японии и Корее, сертификаты соответствия, свидетельства о регистрации импорта продукции медицинского назначения в Китае и Индии, уведомления о регистрации, выдаваемые Управлением по борьбе с наркотиками США.
- Показатели региональных продаж и потребления активных фармацевтических ингредиентов за два года, сведения о запуске продаж по всему миру, а также данные о ценах за упаковку для 140 000 выпущенных продуктов, 360 000 торговых марок и 12 500 различных активных ингредиентов.
- «Оранжевая книга» в США, централизованная процедура в ЕС, данные о допуске на европейский рынок.
- Маркировочные знаки производителей со всего мира.
- Данные об одобрениях готовых лекарственных форм на международном уровне.
- Схемы химической структуры для тысяч продуктов.
- Методы синтеза более 3 000 продуктов, включая необходимые промежуточные продукты и реагенты, со ссылками на патенты и научную литературу.
- Эффективные алгоритмы индексации и поиска в соответствии с утвержденными Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA) показаниями и классами технологий.
- Проприетарная аналитика.
- Сертификация в соответствии с правилами организации производства и контроля качества лекарственных средств (GMP), разработанными Всемирной организацией здравоохранения (WHO) и регулирующими органами Бразилии, Китая, Индии, Мексики и многих других стран.
- Данные о внесении платы за использование дженериков из мастер-файлов препарата в США (US DMF Generic Drug User Fee).

Анализ компаний

- Конкурентные профили более 66 000 компаний и корпоративных групп, включая сведения о дочерних предприятиях, готовой лекарственной форме, одобрениях в США, поданных в регулирующие органы документах, активных фармацевтических ингредиентах, проверках со стороны Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США и других регулирующих органов, а также предупредительных письмах.
- Исчерпывающие сведения в отношении 600 производственных площадок для активных фармацевтических ингредиентов и биопрепаратов.
- Ключевые финансовые показатели и прогнозы продаж компании.
- Собственные рейтинги компаний.

Патенты

- Семейства и отдельные патенты более чем из 90 стран.
- Свидетельство дополнительной охраны для Европы.
- Прогнозируемые сроки прекращения исключительного права для американского, европейского, австралийского, канадского, японского и южнокорейского рынков.
- Комментарии в отношении оспаривания патентов (параграф IV) для 500 продуктов, включая сведения о компании, FTF и статусе судебных разбирательств.

Актуальные новости

- Оповещения по электронной почте о ключевых изменениях, связанных с продуктами и компаниями, в том числе о новых нормативных документах, одобрении и оспаривании патентов.
- Отчеты о ключевых конференциях, посвященных дженерикам и активным фармацевтическим ингредиентам.

Чтобы получить более подробную информацию о решении *Newport Premium*, в том числе сведения о дополнительных модулях для препаратов фазы III, сделках (включая слияния и поглощения), распределении долей рынка США и биопрепаратах, посетите страницу clarivate.com

Clarivate Analytics

Clarivate Analytics ускоряет прогресс в научных исследованиях, предоставляя достоверные источники информации и аналитику подписчикам по всему миру и давая им возможность быстрее создавать, защищать и коммерциализировать новые идеи. Сегодня мы владеем и управляем коллекцией ведущих подписных ресурсов для научных исследований, патентного анализа и регуляторных стандартов, фармацевтической и биотехнологической разведки, защиты товарных знаков и доменов, а также управления интеллектуальной собственностью. В настоящее время *Clarivate Analytics* — независимая компания со штатом свыше 4000 человек, которая работает более чем в 100 странах мира. Нам принадлежат такие широко известные бренды, как *Web of Science*, *Cortellis*, *Derwent*, *CompuMark*, *MarkMonitor*, *Techstreet* и др. Дополнительная информация доступна на сайте clarivate.com.

Подробная информация:
clarivate.com/newport-premium

Россия и страны СНГ

+7 495 967 9797
Россия, Москва,
ул. Земляной вал, 9, 4-й этаж,
бизнес-центр СИТИДЕЛ,
REGUS

Северная Америка

Филадельфия: +1 800 336 4474
+1 215 386 0100

Латинская Америка

Бразилия: +55 11 8370 9845
Другие страны: +1 215 823 5674

Европа, Ближний Восток и Африка

Лондон: +44 20 7433 4000

Азиатско-Тихоокеанский регион

Сингапур: +65 6775 5088
Токио: +81 3 5218 6500

Октябрь 2017 г.
© Clarivate Analytics, 2017 г.

clarivate.com